



SILK IN LYON FESTIVAL DE LA SOIE

Une nouvelle édition en beauté !

De retour au Palais de la Bourse du 21 au 24 novembre, le festival de la soie SILK IN LYON a attiré plus de 9 000 visiteurs. Soit 10% de plus qu'en 2018. Ces chiffres témoignent du succès de l'événement et du dynamisme de la filière. Les visiteurs qui se sont pressés, pendant 4 jours, dans les salles et les coursives du Palais de la Bourse ont pu découvrir les coulisses d'une industrie créative et apprécier sa diversité - au fil des exposants et des savoir-faire présentés -. Découvrir, échanger, apprendre et se faire plaisir : SILK IN LYON a tenu ses promesses grâce à une programmation culturelle riche au carrefour de l'expérience, du savoir et de l'artistique.

LE PARCOURS DES SAVOIR-FAIRE, TÉMOIN DE LA DIVERSITÉ DES MÉTIERS DU TEXTILE

L'immanquable de **SILK IN LYON**, le parcours des savoir-faire, a plus que jamais séduit petits et grands. Du ver à soie à l'impression au cadre, en passant par le mur de tissus exposant les plus belles étoffes, les différentes étapes proposées mêlaient immersion technique et esthétique... Pour le bonheur de tous. À retenir, parmi les animations à succès : les démonstrations réalisées par une infographiste montrant comment les nouvelles technologies sont pleinement intégrées dans les métiers de la soie.

L'implication d'étudiants de filières design textile et innovation textile a renforcé l'engouement observé autour du parcours, notamment auprès du public scolaire. 450 élèves, du primaire au supérieur, ont été accueillis autour d'un programme pédagogique comprenant une sensibilisation en amont de l'événement et une visite alternant ateliers, conférences et performance artistique pour expliquer le canut aux enfants.



"C'est important que les jeunes se reconnectent à notre industrie et la meilleure façon de se connecter c'est aussi de faire intervenir les jeunes présents dans les circuits d'apprentissage pour animer le parcours, notamment des savoir-faire. Il est également important de faire intervenir les jeunes qui travaillent chez certains de nos adhérents pour expliquer leur métier et le rendre plus concret pour les visiteurs qui se posent des questions sur un métier ou une orientation dans le textile."

Xavier Léplinge, Président d'Intersoie France

CARTON PLEIN POUR LA PROGRAMMATION CULTURELLE !

Avec 20 ateliers, 10 conférences, 11 visites guidées, 10 expositions et 6 performances artistiques, **SILK IN LYON** a révélé toute la richesse patrimoniale et culturelle de la filière. Un programme qui a déplacé les foules... Pour preuve, la totalité des ateliers a affiché complet sur les 4 jours !

LA SOIE : UN ÉVENTAIL DE TALENTS

SILK IN LYON met en avant la diversité des réalisations des professionnels de la soie. Artisans, industriels, créateurs : plus d'une trentaine de maisons étaient réunies pour dévoiler leurs plus belles collections et satisfaire tous les publics.

SILK IN LYON est aussi une occasion de réunir les professionnels et les futurs talents de demain, comme en ont témoigné deux initiatives largement appréciées :

- l'exposition de kimonos des étudiants de CREATECH: une mise en valeur réussie de très belles étoffes, faisant honneur à la ville de Kyoto.
- la collection de carrés de soie dessinée par Johanna Villeronce, lauréate du concours lancé auprès des élèves de l'Ecole Nationale des Beaux-Arts de Lyon. Proposé à la vente au bénéfice de l'association "Eco-couture", ce carré de soie a suscité l'enthousiasme des visiteurs. 3 000 ont d'ailleurs participé au jeu concours pour gagner un exemplaire de cette édition limitée !



LE RAYONNEMENT DE LA SOIE AU-DELA DES FRONTIERES

Résolument tourné vers l'international, le Festival de la soie **SILK IN LYON** mettait cette année à l'honneur la ville de Kyoto. L'espace dédié à la soie japonaise n'a pas désempilé au cours des 4 jours, démontrant l'intérêt des visiteurs pour les découvertes venues d'ailleurs...

À l'extrémité de la Route de la soie, Lyon a profité de **SILK IN LYON** pour poser les premières pierres d'un "Réseau International des Villes et Métropoles de la Soie". Une dizaine de villes se sont ainsi réunies le 21 novembre au Palais de la Bourse pour la signature d'une charte commune venant concrétiser la création du réseau **SILKY CITIES**. Son objectif : fédérer les écosystèmes et les compétences propres à chaque région soyeuse, partager les innovations et les savoir-faire, nourrir l'intelligence collective afin de faire rayonner la soie et d'accroître l'attractivité des territoires du réseau.



"L'enjeu de ce réseau est de faire que les hommes et les femmes qui travaillent autour de la soie aient une communauté d'échange tant sur le plan de la technique, de la production, de l'évolution de la qualité de la matière, que sur la partie culturelle et patrimoniale."

Xavier Léplinge, Président d'Intersoie France

La prochaine édition de **SILK IN LYON aura lieu
du 19 au 22 novembre 2020 au Palais de la Bourse.**

CONTACTS PRESSE - AGENCE OXYGEN

Virginie Raison - virginie@oxygen-rp.com - 06 65 27 33 52

© Photos : Jean-Jacques Raynal - **SILK IN LYON**

Organisateur



Partenaires

GRAND LYON
la métropole

VILLE DE LYON

Avec le soutien de

PREMIERE VISION

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

UNITEX
Auvergne-Rhône-Alpes

silkinlyon.com

#SILKINLYON